

Das Markenrecht im Fokus

Besonderheiten im Umgang mit dem Markenrecht

REFERENT

Dr. Friedrich Schäfer
Rechtsanwalt

ZIELGRUPPE

- Unternehmensjuristen
- Leiter und Mitarbeiter der Abteilungen Recht, Markenrecht, Gewerblicher Rechtsschutz und Patente,
- Patentanwälte
- Rechtsanwälte
- Fachanwälte für Gewerblichen Rechtsschutz



Dauer: 5,5 Zeitstd.

LOFT

599 €
inkl. MwSt

ONLINE

549 €
inkl. MwSt

INHOUSE

Nach
Vereinbarung

* LOFT inkl. 3 Gang-Menü,
sowie einer Getränkeauswahl

■ ZIEL

Dieses Seminar zeigt Ihnen anhand zahlreicher Praxisbeispiele die typischen Abläufe von der Markenfindung über deren Eintragung bis hin zur Durchsetzung. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen u.a. die Schranken des Markenrechts und geben Tipps, wie man keine Markenverletzung begeht bzw. wie man eine Verletzung geltend macht.

■ BESCHREIBUNG

Markenrechte sind vielfältig und gewinnen seit Jahren an Bedeutung. Jeden Tag werden teilweise unbewusst Markenrechtsverletzungen begangen, mit erheblichen finanziellen Folgen. Wie sagt man so schön: Unwissenheit schützt vor Strafe nicht. Genau dies ist hier ein bedeutsamer Faktor. Diese Unwissenheit wollen wir Ihnen nehmen, in dem wir Ihnen vermitteln, wie Sie selbst rechtsicher mit dem Markenrecht umgehen können.

Das Seminar zeigt Ihnen zum Verständnis die Grundlagen des deutschen und europäischen Markenrechts unter Berücksichtigung der aktuellsten europäischen Entwicklungen. Hierbei stehen vor allem die Schutzfähigkeit von Zeichen, die Markenverletzung und die Schranken des Markenrechts im Fokus.

Aberundet wird das Seminar durch die Darstellung der Grundzüge des Prozessrechts bei Markenverletzungen sowie der Darstellung der Schranken des Markenschutzes.

Unser Dozent ist seit Jahren als Rechtsanwalt aktiv und hat schon zahlreiche Mandanten im Markenrecht vertreten. Er besitzt daher auch die praktische Erfahrung und kann Ihnen daher Tipps und Tricks mit auf den Weg geben, wie Sie sicherer durch den Arbeitsalltag kommen. Ein Lernerfolg ist hier garantiert.

■ INHALTE

Grobe Gliederung / Kerninhalte

- Arten von Kennzeichen, was ist eine Marke?
- Was kann als Marke eingetragen werden? Eintragungsvoraussetzungen in Unionsmarkenverordnung (UMV) und MarkenG
- Anmeldung von nationalen Marken und Unionsmarken
- Widerspruch und Lösungsverfahren
- Markenverletzung – Kennzeichenmäßige Benutzung des verletzenden Zeichens
- Markenverletzung – Verwechslungsgefahr
- Markenverletzung – Verfahren, Rechtsfolgen
- Schranken des Markenrechts

>>> ausführlicher Inhalt online <<<

SEMITAX GMBH

Im Löwental 60 | 45239 Essen
+49 (0)201 89063080
info@semitax.de
www.semitax.de